

全2部

# 愛媛県よろず支援拠点 実践セミナー

マーケティングの実務経験や専門知識がなくてもよくわかる

## 食の商品企画・開発の基本と “新価値” アイデアの着眼・発想

商標など知的財産を意識した商品づくりと  
リサーチで自社の商品の魅力アップ!

商品開発における入口の考え方と商品が仕上がった後のリサーチで  
商品改善につなげる手法を習得。市販商品でディスカッションを実施。

聴講  
無料

先着20社



日本フードコーディネーター協会 理事

### 和泉 守計 (いずみ もりかず)

<講師プロフィール>

大手総合食品メーカー勤務。製品開発、商品企画、知的財産（商標、ブランド管理）、マーケティングの仕事に携わり現在に至る。そのかたわら、フードコーディネーターとして、食の商品企画・開発、ネーミング、ブランドマーケティング等について、独自の融合視点から様々なノウハウの提唱を得意とする。

日時

各日程で愛媛県知財総合支援窓口より商品開発に関する知財面での  
取り組み方を講演（30分） 愛媛県発明協会 相談担当 村上綾子氏

## 松山 第1部 平成30年6月9日(土)

新価値を見出す着眼・発想のコツ他

◆講演／13：30～16：30 ※開場は13：00～

◆個別経営相談／16：45～17：45

(※2社 [約30分]、要予約)

◎場所：テクノプラザ愛媛2階 特別会議室

<各部に市販商品を用いて、商品の着眼視点を磨くためのグループディスカッションを予定しております。>

## 松山 第2部 平成30年6月30日(土)

ネーミング、キャッチコピーとブランド価値の魅力的な伝達他

◆講演／13：30～16：30 ※開場は13：00～

◆個別経営相談／16：45～17：45

(※2社 [約30分]、要予約)

◎場所：テクノプラザ愛媛2階 特別会議室

対象

- ・食品製造加工の中小事業者、個人事業主
- ・飲食業の中小事業者、個人事業主
- ・農林水産業、6次産業化従事者

共催：愛媛県よろず支援拠点 <http://yorozu-ehime.com/>  
公益財団法人えひめ産業振興財団

松山市久米窪田町 337-1 テクノプラザ愛媛内

TEL: 089-960-1131

一般社団法人愛媛県発明協会 <http://www.ehime-hatsumei.or.jp/>

松山市久米窪田町 337-1 テクノプラザ愛媛内



## 愛媛県よろず支援拠点 実践セミナー

# 食の商品企画・開発の基本と“新価値”アイデアの着眼・発想セミナー ～セミナー申込票～

お手数ですが、下記申込票に必要事項をご記入のうえ、  
**6月6日（水）**までにFAXにてお申込みください。

尚、電話でお申込みの方は、**089-960-1131**にお電話ください。

メールでお申込みの方は、**yorozu@ehime-iinet.or.jp** に

下記必要事項をお知らせください。

事業所名	※起業前の方はこちらに○を付けてください→ ( )	
所在地		
電話/FAX	TEL	FAX
メールアドレス		
受講者名		
連名可→		
開催日	6月9日（土） 参加日○をしてください。	6月30日（土） 参加日○をしてください。
個別相談	希望する お申込み多数の場合は、ご希望に添えない場合がありますので、ご了承ください。	希望しない
相談内容		

愛媛県よろず支援拠点 担当：<sup>うごもり</sup>鵜籠 FAX:089-960-1105

ご記入いただきました内容につきましては、当財団及び講師による企業様支援及び参加受付のみに使用いたします。

電話 089-960-1131

E-mail : [yorozu@ehime-iinet.or.jp](mailto:yorozu@ehime-iinet.or.jp)

ホームページ : <http://yorozu-ehime.com/>